



good
to know
you

[workmonitor Q3]
estudio de tendencias y movilidad laboral

[muestra del informe]

- Personas entre **18 y 65 años** que trabajan un mínimo de **24 horas a la semana** y que tienen un trabajo remunerado (no incluye independientes).
- El tamaño mínimo de la muestra es de **400 entrevistas por país:**
 - Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, República Checa, Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, Hungría, India, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Malasia, Nueva Zelanda, Noruega, Polonia, Portugal, Singapur, Eslovaquia, España, Suecia, Suiza, Holanda, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos.
- Perfil del público para esta edición: 45.4%** con nivel educacional alto, **53.8%** con nivel medio y **0.8%** con nivel bajo.



tendencias:

diversidad de género en el trabajo



tendencias: diversidad de género en el trabajo

- ✎ **94% de los chilenos** dice preferir **trabajar en un equipo con integrantes de ambos sexos**, ubicándose por sobre la media global (87%) y 2° en el ranking mundial, por debajo de **Brasil** (95%), empatado con **Portugal** y por encima de **México** (93%).
- ✎ De los otros países LATAM que participan en el estudio, sigue **Argentina, con 91%**.
- ✎ En el lado opuesto de la tabla se encuentra **Austria (73%), Alemania (76%) y Japón (77%)**.

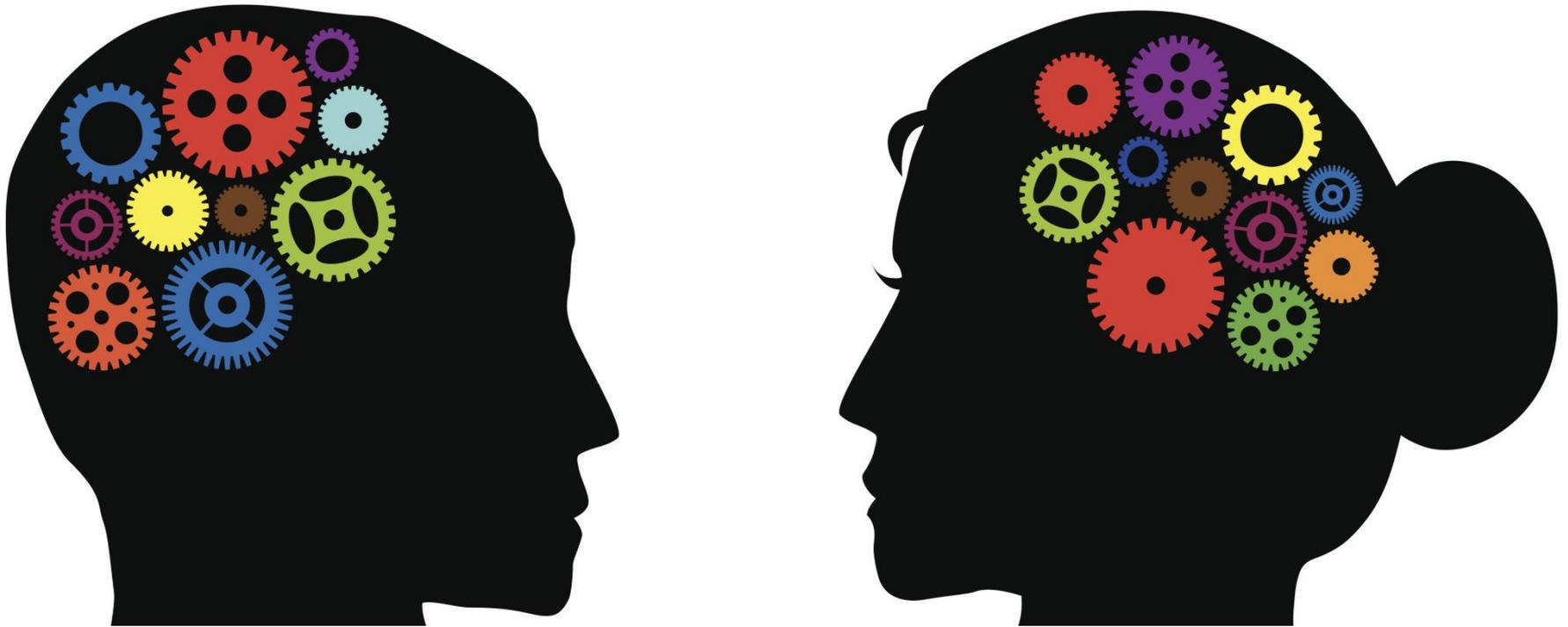


tendencias: diversidad de género en el trabajo



El estudio también reveló que **92%** de los chilenos piensa que los **equipos con diversidad de género logran mejores resultados**, situando al país 2° en esta creencia, por debajo de **China (94%)**, por encima de **Malasia (90%)** y del **promedio mundial (84%)**.

tendencias: diversidad de género en el trabajo




 No obstante lo anterior, **71% de los chilenos** cree que los hombres se ven favorecidos cuando dos candidatos de distinto género son igualmente de calificados para un trabajo, un punto más alto que el promedio global (70%) y lejos de países como **India (55%), Australia (60%), Suecia, México y Hong Kong**, todos con **62%**.

tendencias: diversidad de género en el trabajo



 A pesar de que la cifra resulta negativa a primera vista, **Chile ocupa el lugar número 9 en este ranking**, compuesto por 34 países, superando a **Italia** (79%), **Francia** (78%), **Checoslovaquia y España** (77%), **Brasil** (76%), **Hungría y Bélgica** (75%), **Singapur, Malasia y Argentina** (74%), **China y Dinamarca (73%) y Estados Unidos** (72%), naciones que muchas veces son consideradas más evolucionadas que Chile en estas materias.

tendencias: diversidad de género en el trabajo

- Por otro lado, **65%** de los consultados a nivel mundial **prefiere tener a un hombre como jefe directo** y la situación en Chile es similar, aunque un poco más acotada.
- De acuerdo al estudio, el **60%** de los trabajadores nacionales **opta por tener un líder de género masculino**; sin embargo, en países como **Japón, Grecia** (80%), **Hong Kong** (78%) y **Singapur** (76%), esta preferencia alcanza niveles mucho más elevados.



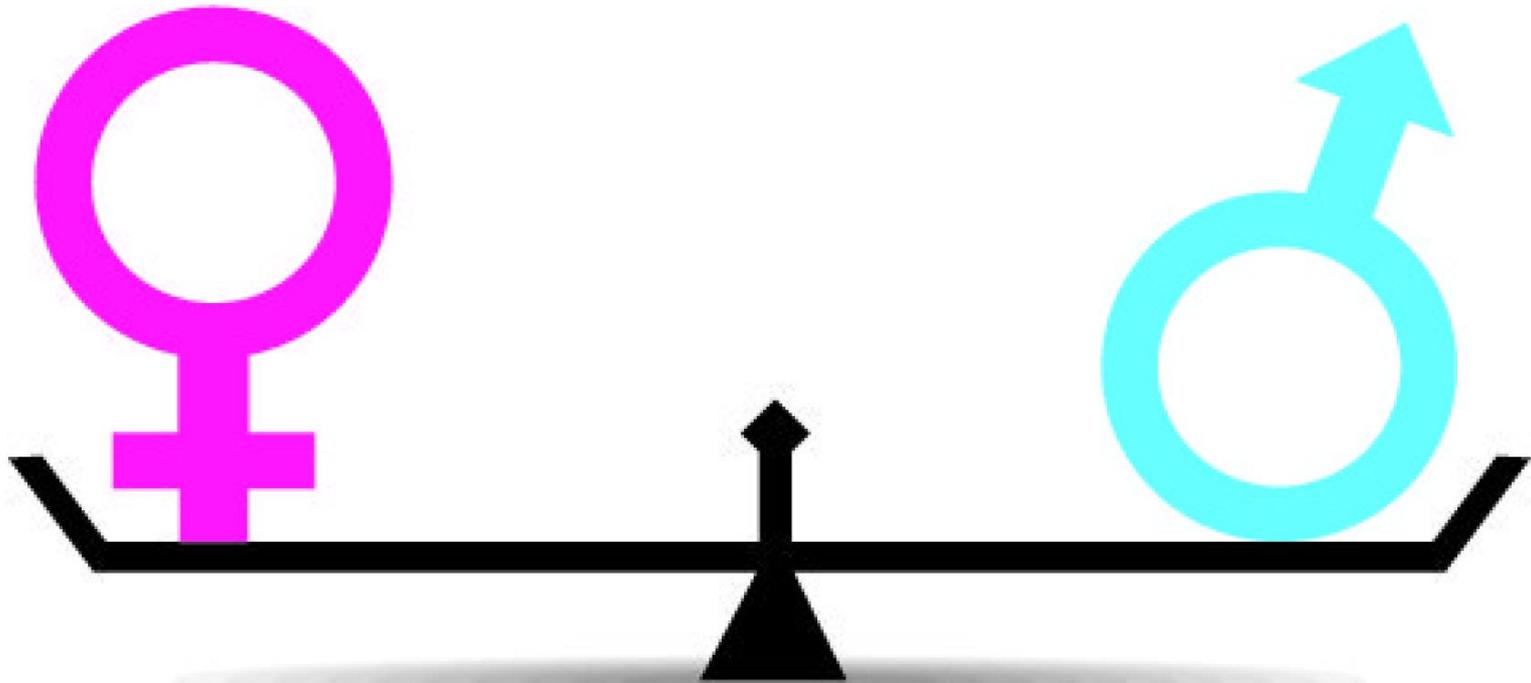
tendencias: diversidad de género en el trabajo

En este mismo aspecto, **España** tiene el índice más bajo, con **51%**; empatado con **Suecia**; un poco más atrás sigue **Bélgica, Dinamarca, Reino Unido e India**, todos con **57%**; luego se encuentran **Noruega, Nueva Zelanda y Brasil**, con **58%**; hasta llegar a **Canadá y Chile (60%)**.



tendencias: diversidad de género en el trabajo

Por otro lado, **49%** de la población laboralmente activa en el país **considera positivo beneficiar a un género por encima de otro** con el fin de cumplir el objetivo de la diversidad, versus **Portugal y Luxemburgo** (22%), **Nueva Zelanda y Austria** (23%) y **Hungría** (24%), las naciones que menos están de acuerdo con esta premisa.



Construyendo el mundo del trabajo

[tendencias: diversidad de género en el trabajo]

- Desde la consultora explican que «de todas formas, a nivel global los **avances en paridad de género** en el mercado del trabajo se han estancado notablemente desde el informe 2009-2010 elaborado por el World Economic Forum y, en términos económicos, **la brecha ha bajado tan solo un 3 %**. Es un tema que ha ido avanzado lento en nuestro país y al interior de las empresas nacionales debido a temas culturales, pero se han dado pasos relevantes, como que **la tasa de participación laboral de la mujer pasó de 34 a 42% en diez años**, según el Censo 2012».



[tendencias: diversidad de género en el trabajo]



- «Asimismo, es cierto que los grupos mixtos favorecen la multiplicidad de perspectivas en una organización; sin embargo, **para obtener logros significativos se deben considerar**, en igual medida, **los aportes de todos los integrantes del equipo**. De no ser así, las empresas pierden de vista a un segmento importante del talento, desperdician la oportunidad de agregar visiones diferentes y desaprovechan aportes que pueden apuntar a obtener resultados distintos y cualitativamente superiores a los que se tenían previamente».

[tendencias: diversidad de género en el trabajo]



- “Por eso, más allá de implementar prácticas especiales para fomentar que las mujeres ingresen al mercado laboral, lo importante es **proveer igualdad de oportunidades**, las cuales estén **basadas en el talento y no en el género**. Sin duda, la integración de la mujer se irá dando de manera natural, sin la necesidad de establecer cuotas”.

tendencias:

foco en obtener un ascenso profesional

63% de la población laboralmente activa señala estar **fuerte o medianamente enfocada en obtener una promoción**, con 24% y 39% respectivamente; mientras que 37% dice no estar concentrada en esto.

tendencias:

foco en obtener un ascenso profesional



- En cuanto a la diferencia entre géneros, **los hombres son más ambiciosos en este sentido**, ya que el **71%** de los encuestados afirmó estar persiguiendo una promoción dentro de su compañía versus **56%** de las mujeres.

- En relación a los rangos etarios, **77%** de los trabajadores entre **18 y 24 años** están enfocados en obtener un ascenso, seguidos por aquellos **de 24 a 34 años (75%)**, luego por los de **35 a 44 (64%)** y los **de 45 a 54 (53%)**, finalizando con el tramo de **55 a 67 años (35%)**.

tendencias:

foco en obtener un ascenso profesional

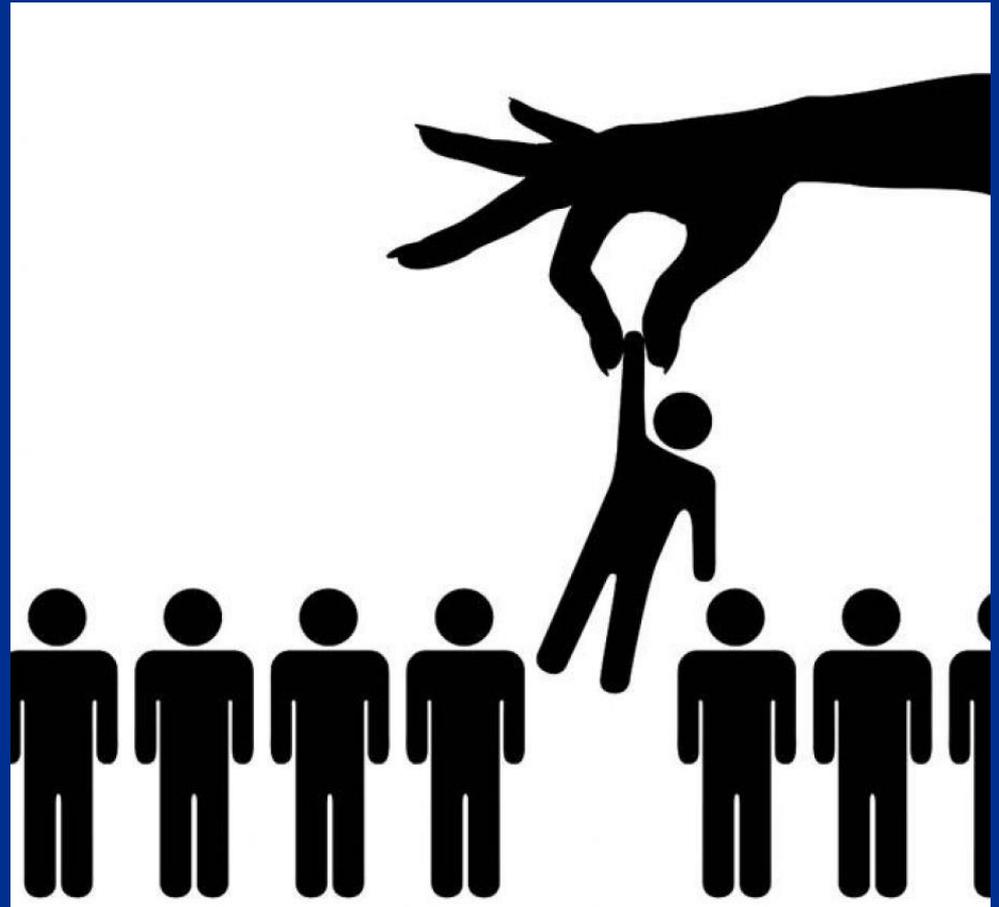


- «Es positivo **aspirar a crecer profesionalmente** y plantear en la compañía las intenciones de ascender, valorando previamente si la organización y la estructura de la misma le permiten dar este salto.
- Para esto, es clave **estar comprometido, trabajar en equipo y tener liderazgo**, puesto que una de las habilidades más demandadas es la capacidad de comunicar de forma efectiva las ideas; asimismo, los directivos quieren a personas leales e involucradas con el negocio en los puestos más altos».

tendencias:

foco en obtener un ascenso profesional

- «Ahora bien, **en ocasiones, permanecer en el mismo puesto puede resultar positivo para el profesional**, puesto que para algunos resulta complicado salir de su zona de *confort* y prefieren tener estabilidad, tanto de *status* o categoría profesional como de gestión de tareas. Por lo tanto, **si el trabajador está satisfecho con sus responsabilidades y salario** y si además desempeña una labor con la que se siente realizado cada día, la opción de mantener su categoría puede ser lo más práctico».



satisfacción y miedo a perder el empleo



[satisfacción laboral en Chile]

- Durante el tercer trimestre del año, este índice llegó a **67%** de trabajadores chilenos «**a gusto**» o «**muy a gusto**» con su actual empleador, 1 punto porcentual (pp) más que hace un 1 año y 5 menos que el trimestre inmediatamente anterior.
- Si miramos la diferencia por edad, vemos que los **trabajadores más cómodos** en su compañía son los de **18 a 24 años (75%)**, luego los de **45 a 67 (71%)**, y en tercer lugar aquellos que tienen entre **35 y 44 años, con 68%**; mientras que aquellos entre **25 a 34 años, solo alcanzan un 59%**.



[satisfacción laboral en Chile]

- Los trabajadores de la **Zona Norte** son los más satisfechos, con **90%** de personas que señaló que estaba «a gusto» o «muy a gusto» con su actual empleo; seguidos por los de las **Zonas Austral y Sur**, ambas con **75%**, luego por la **Zona Centro**, con 66%, finalizando con el **Norte Grande**, con 63%.
- Este trimestre, **67% de mujeres** está satisfecha con su actual empleo v/s **69% de hombres**.



Construyendo el mundo del trabajo

[satisfacción laboral en Chile]

 Con respecto a las industrias, el ranking lo lidera **Automotriz & Aeroespacial, con 88%**, seguida por **Administración Pública, con 83%**, y por **Agricultura, Forestal & Pesca, con 77%**; mientras que al lado opuesto se encuentra **Distribución, con 40%** de trabajadores insatisfechos o muy insatisfechos con su empleo, luego **Manufactura de Productos Químicos, con 50%**, y finalmente **Manufactura de Productos Alimenticios y Salud & Trabajo Social, con 55%**.



[satisfacción laboral en Chile]

En este aspecto, Chile está bastante por debajo de **México**, que alcanzó **85%** de personas «satisfechas» o «muy satisfechas» con su actual trabajo, con lo que consigue la **1ra posición a nivel internacional**. A nivel LATAM posteriormente se encuentra **Brasil, con 76%**; **Argentina, con 72%** y finalmente **Chile, con 60%**.



En el ranking mundial de satisfacción laboral sigue **India** en segundo lugar (**83%**), y luego **Estados Unidos (82%)** y **Dinamarca, con 80%**. Entre las naciones más insatisfechas están **Japón (46%)**, **Hong Kong (50%)**, y **Hungría (58%)**.

Este trimestre, la satisfacción bajó en Bélgica y República Checa.

[miedo a perder el empleo]

- Este indicador subió **2 puntos** porcentuales respecto al periodo inmediatamente anterior, llegando a **7%** de personas con “gran miedo” a quedarse sin trabajo.
- Quienes representan con más fuerza este sentimiento son personas de **18 a 24 años** (14%); seguidos por los del **35 a 44** (10%), luego por aquellos de **45 a 54 años** (8%), en tercer lugar se encuentran los profesionales entre **55 y 67 años** (4%) y finalmente los de **25 a 34 años** (1%).
- Con respecto a otros países LATAM, **Brasil** encabeza el ranking con **8%**, sigue **México y Argentina**, que alcanzan **7%**, al igual que **Chile**.



[satisfacción laboral en Chile]

- «Desde hace algunos años hemos venido pronosticando que **difícilmente este indicador bajará del 60% en Chile** debido a que las compañías están desarrollando cada vez más proyectos de fidelización de Capital Humano o *employer branding*. Sin embargo, aún **estamos bastante lejos de países como México**, que durante el tercer trimestre del año alcanzó 85% de personas satisfechas o muy satisfechas con su actual trabajo, con lo que consigue la primera posición a nivel mundial, **superando a países como India (83%) y Estados Unidos (82%)**”.



[movilidad y rotación]



[índice de movilidad laboral **global**]

- ✎ El **Índice de Movilidad Global**, que mide la confianza de los profesionales en encontrar un empleo similar o diferente durante los próximos 6 meses, se ha mantenido estable desde el primer trimestre de 2014. El tercer Q de 2016 alcanzó **110 pts.**, 1 punto más que el periodo inmediatamente anterior y la misma puntuación que hace 1 año.
- ✎ El mayor aumento se registró en **Singapur (+11)**, **Estados Unidos (+7)** y **Argentina (+6)**; mientras que las mayores bajas se dieron en **Portugal (-7)**, **Dinamarca e Italia (-4)** y **Malasia (-3)**.



[índice de movilidad laboral Chile]

- ✎ Durante el tercer trimestre Chile alcanzó **119 puntos en el índice de movilidad laboral**; 2 pts. menos que hace un año y 1 más que el periodo inmediatamente anterior.

- ✎ Estos resultados se complementan con la **caída de 3 puntos porcentuales (pp)** que tuvo el país en la búsqueda activa de un nuevo empleo (10%), en relación al mismo periodo de 2015 y al trimestre pasado, cuando la cifra llegó a 13%.

- ✎ En cuanto a los rangos etarios, el segmento menos enérgico en la exploración de nuevas oportunidades es el de **45 a 54 años**, que alcanzó **8%**; mientras que los más activos se encuentran entre los **35 y 44 años**, con **25%**.



[índice de movilidad laboral Chile]



- ✎ En cuanto a las industrias, las que más bajaron su porcentaje de trabajadores buscando activamente un nuevo empleo respecto al año anterior fueron **Transporte (-22)**, **Manufactura (-19)**, **Hoteles & Catering (-17)**.

- ✎ Mientras que, por otro lado, subió considerablemente en **Tecnología (+25)**, **Educación (+14)** y **Construcción (+13%)**.

[índice de movilidad laboral Chile]

- En comparación al resto de las naciones latinoamericanas que participan en el estudio, **Chile** es el país Latinoamericano con el puntaje más bajo en esta materia, a pesar de que sobrepasa el promedio mundial (110 pts.). **México** registró **123 pts.**, **Brasil 122 pts.**, y **Argentina 120 pts.**
- A nivel global, **India** lidera la confianza, con **152 pts.**; seguido por **Malasia**, con **135**; y luego por **Hong Kong**, con **128**; mientras que el indicador más bajo se encuentra en naciones como **Luxemburgo** (84 pts.), **Austria** (89 pts.) y **Alemania** (92 pts.).



[rotación laboral Chile]

- La **rotación laboral en Chile bajó 9 puntos en 2 años**, considerando que 20% de los trabajadores afirmó haber cambiado de empleo durante el último semestre, mientras que en el mismo periodo de 2014, esta cifra alcanzó **29%**, la más alta registrada desde que se realiza el estudio en el país (2010).
- En relación a las industrias, la mayor rotación se produjo en **Manufactura de Productos Alimenticios**, con 44%; luego **Hoteles & Catering**; con 42%, y en tercer lugar **Minería & Utilities**, con 33%.



[rotación laboral Chile]

Con respecto a la rotación por **rango etario**, los que más se movieron fueron las personas entre **18 a 24 años (32%)**, seguidas por las de **25 a 34 (24%)**; luego por los trabajadores **de 35 a 44 (22%)**; mientras que los de **45 a 67 años** alcanzaron **13%**.



workmonitor

estudio trimestral de RR.HH.

El Workmonitor de Randstad se puso en marcha en los Países Bajos en 2003, luego en Alemania, y **actualmente abarca 34 países de todo el mundo** (Europa, Asia Pacífico y las Américas). El ítem **movilidad** mide la confianza de los empleados y grafica la probabilidad de que se cambie de trabajo dentro de los próximos 6 meses, ofreciendo una amplia mirada de las **tendencias en el mercado de trabajo**. Además, la encuesta aborda la satisfacción del empleado y la motivación personal.



Gracias!



good
to know
you

λοι
φο κμο
δοσ

