



good  
to know  
you

**[workmonitor Q1]**  
estudio de tendencias y movilidad laboral

# [ muestra del informe ]

- ✎ Personas entre **18 y 67 años** que trabajan un mínimo de **24 horas a la semana** y que tienen un trabajo remunerado (no incluye independientes).
- ✎ El tamaño mínimo de la muestra es de **400 entrevistas por país:**
  - Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, República Checa, Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, Hungría, India, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Malasia, Nueva Zelanda, Noruega, Polonia, Portugal, Singapur, Eslovaquia, España, Suecia, Suiza, Holanda, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos.
- ✎ **Perfil del público para esta edición: 45.4%** con nivel educacional alto, **53.8%** con nivel medio y **0.8%** con nivel bajo.



# tendencias: emprendimiento



# tendencias: emprendimiento

78% de los chilenos dice que le gustaría **ser emprendedor debido a que le daría mayores oportunidades**, ubicándose por sobre la media global (53%) y 3° en el ranking mundial, por debajo de **México** (88%) e **India** (83%) y por encima de **Turquía** (76%).

De los otros países LATAM que participan en el estudio, sigue **Argentina** (68%) y **Brasil** (67%).

En el lado opuesto de la tabla se encuentra **Japón** (23%), **Alemania** (25%) y **República Checa** (29%).





# tendencias: emprendimiento



El estudio también reveló que **36%** de los chilenos está considerando dejar su trabajo actual **para iniciar su propio negocio**, situando al país en la 6° posición, por encima de la **media global (28%)**. En las primeras posiciones se encuentran: **India (56%), Malasia (48%), México (44%), Turquía (42%), y Estados Unidos (41%)**.


# tendencias: emprendimiento

- Adicionalmente, **78% de los chilenos** afirma que si perdieran su actual trabajo, les gustaría empezar su propia empresa, ubicando al país en la 2ª posición, solo superado por **México (87%)**.
- Con respecto a los resultados de otros países de latinoamérica, **Argentina (71%)** se encuentra en la 3ª posición y **Brasil (65%)** en la 6ª.



# tendencias: emprendimiento



 No obstante, **60% de los chilenos afirma que a pesar de que les gustaría emprender, consideran que el riesgo al fracaso es muy grande**, ubicándose en la posición 15 y por encima de la **media global (57%)**. Los países que se encuentran en las primeras posiciones, son Grecia (79%), India (76%) Singapore (71%) y Malasia (71%). Las naciones con menor temor a fracasar si emprenden son: Luxemburgo (34%), Noruega, Austria y Alemania (37%).



# tendencias: emprendimiento


- «Es muy favorable que Chile sea el segundo país en Latinoamérica y tercero a nivel global con una fuerza laboral con dichas intenciones de emprender. **No obstante queda camino por recorrer para apoyar dichas intenciones con políticas públicas y privadas que fomenten el desarrollo, el fortalecimiento y el resguardo de este tipo de organizaciones con el objetivo de vitalizar y potenciar su valiosa contribución tanto en lo social como en lo económico”**





# tendencias:

## startups, pequeños negocios y multinacionales

 **56%** de los encuestados a nivel mundial **considera que viven en un buen lugar para iniciar un startup**. En el caso de **Chile 64%** de los consultados piensa que se encuentran en un buen lugar para iniciar un emprendimiento, ubicándose en la posición 11 del ranking. En los primeros lugares se encuentra **India (86%), Estados Unidos (81%) y Canadá (79%)**. Con respecto a otros países de latinoamérica, **México (62%)** se encuentra en la posición 14, **Brasil (49%)** en la posición 22 y **Argentina (43%)** en la posición 24



# tendencias:

startups, pequeños negocios y multinacionales

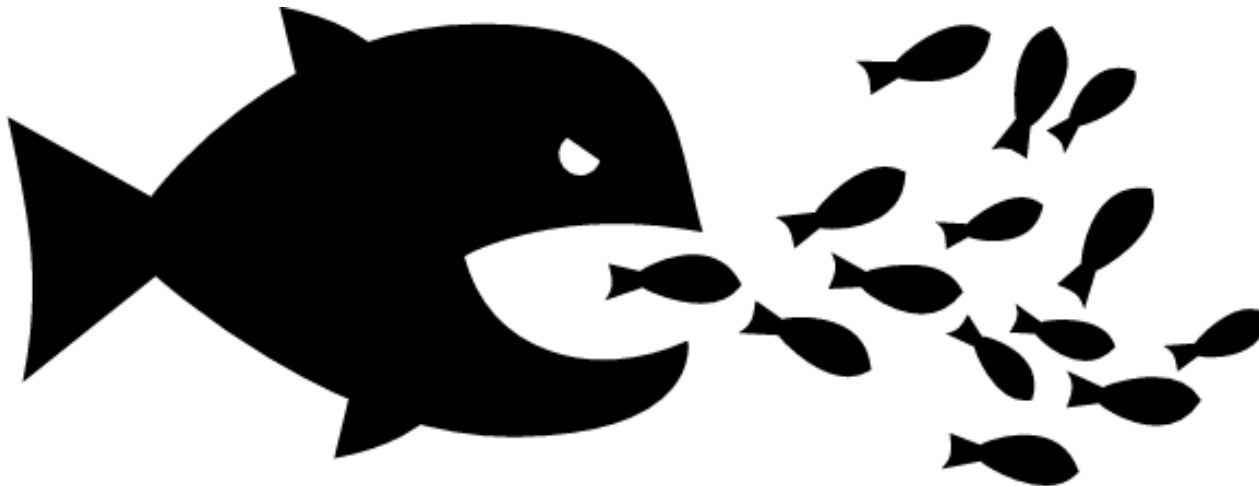
50% de los encuestados a nivel mundial considera que el gobierno de su país apoya activamente startups. **Chile (46%)** se ubica en la posición 19, por debajo de la media global, seguido muy de cerca por **Brasil y Argentina (39%)**, y **México (38%)**. Los países que se encuentra en las primeras posiciones del ranking son: **India (84%)**, **China (80%)**, **Singapur (78%)** y **Estados Unidos (71%)**. En las últimas posiciones se encuentran **Grecia (20%)**, seguido por **República Checa (24%)**.



## tendencias:

startups, pequeños negocios y multinacionales

- Adicionalmente, **75%** de los encuestados en el país afirmaron que debido a la globalización, a los pequeños negocios les cuesta más sobrevivir. En las primeras posiciones de la tabla se encuentran **Turquía y España (90%)**, seguido por **Italia (89%)** y **Grecia (88%)**. Las naciones que están menos de acuerdo con esta premisa son **Dinamarca (51%), China (57%) y Noruega (59%)**.





# tendencias:

## startups, pequeños negocios y multinacionales

En los resultados del estudio también resalta que, **74% de los chilenos les gustaría trabajar en un startup**, ubicando al país en el tercer lugar de la tabla y por encima de la **media global (50%)**. Por encima del país se encuentra **India (76%) y España (75%)**, y en las últimas posiciones están **Hungría (25%), Japón (32%) y Noruega (33%)**. Con respecto a otros países de la región, **México (66%)** se ubica en la 5ª posición, **Argentina (60%)** en la 7ª posición y **Brasil (55%)** en el lugar número 13 del ranking.



# tendencias: startups, pequeños negocios y multinacionales



- «El mundo académico es clave actuando como **incubadoras** que formen mentes emprendedoras y entregando el conocimiento necesario de manera que un potencial fracaso no sea debido a desinformación o desconocimiento. El resultado de este trabajo conjunto impactaría positivamente en la economía, ya que generaría nuevas fuentes de empleo».

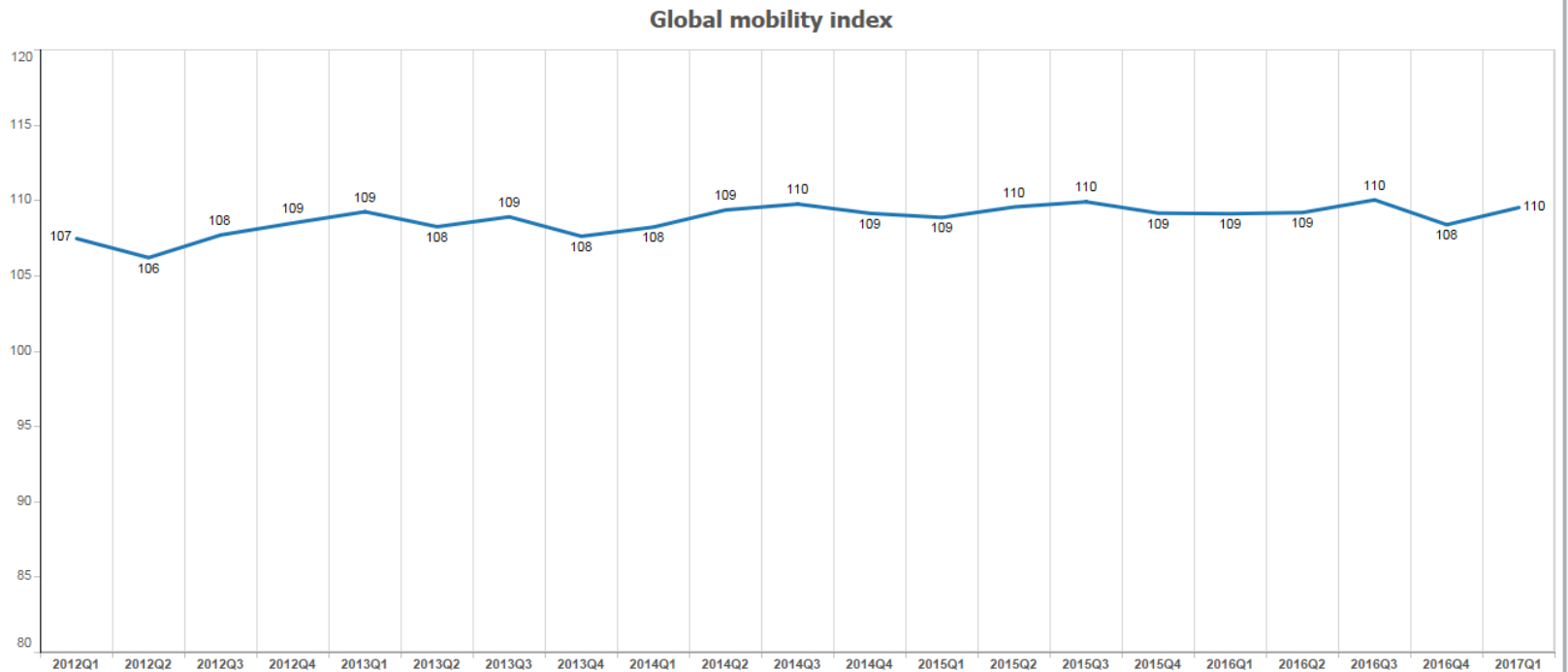
# [ movilidad y rotación ]





# [ índice de movilidad laboral **global** ]

- ✦ El **Índice de Movilidad Global**, que mide la confianza de los profesionales en encontrar un empleo similar o diferente durante los próximos 6 meses, se ha mantenido estable desde el primer trimestre de 2014. El primer Q de 2017 alcanzó **110 pts.**, 2 puntos más que el periodo inmediatamente anterior.
- ✦ El mayor aumento se registró en **Suecia (+8), Francia (+7) India, Grecia y Japón (+6)**; mientras que las mayores bajas se dieron en **China (-7), UK (-6) y Países Bajos (-4)**.



# [ índice de movilidad laboral Chile ]

- Durante el primer trimestre Chile alcanzó **119 puntos en el índice de movilidad laboral**; 5 pts. menos que hace un año y 2 menos que el periodo inmediatamente anterior.
  
- Con respecto a la búsqueda activa de empleo (13%), **se mantuvo estable en relación al trimestre anterior**, sin embargo presentó una caída de 2 puntos porcentuales (pp) en relación al mismo periodo de 2016.
  
- En cuanto a los rangos etarios, el segmento menos enérgico en la exploración de nuevas oportunidades es el de **55 a 67 años, que alcanzó 5%**; mientras que los más activos se encuentran entre los **25 y 34 años, con 18%**.



# [ índice de movilidad laboral Chile ]



- ✦ En cuanto a las industrias, las que presentan mayor porcentaje de trabajadores buscando activamente empleo son: **Servicios TI (23%), Minería y utilities (22%) y Manufactura de alimentos (22%)**.
  
- ✦ Mientras que las industrias con menos colaboradores buscando activamente empleo son: **Farma, Automotriz y Comunicaciones (0%), seguido por Distribución/retail y hoteles/catering (8%)**



# [ índice de movilidad laboral Chile ]

- En comparación al resto de las naciones latinoamericanas que participan en el estudio, **Chile** se encuentra por encima de **Argentina** que registró **116 pts.**, pero por debajo de **México** que para este trimestre obtuvo **125 pts.** y **Brasil 120 pts.**
- A nivel global, **India** lidera la confianza, con **149 pts.**; seguido por **Malasia**, con **141**; y luego por **Hong Kong**, con **130**; mientras que el indicador más bajo se encuentra en naciones como **Luxemburgo** (82 pts.), **Alemania** (86 pts.) y **Austria** (89 pts.)



# [ rotación laboral Chile ]

- ✎ La **rotación laboral en Chile aumentó 1 punto con respecto al trimestre anterior**, igualando al país con el promedio mundial **23%**. Al comparar el resultado con el mismo período en el 2016 se puede observar una baja de 1 punto.
- ✎ La industrias que tuvo mayor rotación fue la **Manufactura** con **35%** y el sector con menor cantidad de empleados cambiando de trabajo fueron **automotriz y farma con 0% de rotación**



# [ rotación laboral Chile ]

Con respecto a la rotación por **rango etario**, los que más se movieron fueron las personas entre **18 a 24 años (30%)**, seguidas por las de **25 a 34 (26%)**; luego los trabajadores de **55 a 67 años (21%)** seguidos por los colaboradores **de 35 a 44 y de 45 a 54 (20%)**



# satisfacción y miedo a perder el empleo





# [satisfacción laboral en Chile]

- Durante el primer trimestre del año, este índice llegó a **66%** de trabajadores chilenos «a gusto» o «muy a gusto» con su actual empleador, 4 puntos porcentual (pp) menos que hace un 1 año y 1 menos que el trimestre inmediatamente anterior.
- Si miramos la diferencia por edad, vemos que los **trabajadores más cómodos** en su compañía son los de **55 a 67 años (75%)**, luego los de **45 a 54 años (67%)**, en tercer lugar aquellos que tienen entre **35 y 44 años, con 65%** y en último lugar aquellos entre **18 a 24 años con 64%**.



# [satisfacción laboral en Chile]

- Los trabajadores de la **Zona austral Patagonia** son los más satisfechos con 100% de las personas que señalaron que estaban «a gusto» o «muy a gusto» con su actual empleo; seguidos por las **Zona Norte Grande 71%**, luego **Zona Norte Chico 70%**, **Centro con 65%**, finalizando con **Zona Sur con 63%**.
- Este trimestre, **59% de mujeres** está satisfecha con su actual empleo v/s **73% de hombres**.



*Construyendo el mundo del trabajo*

# [satisfacción laboral en Chile]

 Con respecto a las industrias, el ranking lo lidera **Farma 100%** de empleados "muy satisfechos", seguida por **sector Automovilístico con 50%** de empleados "muy satisfechos" y 50% "satisfechos" y **Manufactura con 29%** de colaboradores "muy satisfechos" y 45% "Satisfechos". Mientras que al lado opuesto se encuentra **Transporte y manufatura de alimentos ambos con 22%** de empleados insatisfechos.



# [satisfacción laboral en Chile]

En este aspecto, Chile está bastante por debajo de **México**, que alcanzó **85%** de personas «satisfechas» o «muy satisfechas» con su actual trabajo, con lo que consigue la **1ra posición a nivel internacional**. A nivel LATAM posteriormente se encuentra **Brasil, con 74%**; **Argentina con 69%** y finalmente **Chile, con 66%**.



En el ranking mundial de satisfacción laboral sigue **Estados Unidos** en segundo lugar (**84%**), y luego **India (82%)** y **Noruega con 80%**. Entre las naciones más insatisfechas están **Japón (48%)**, **Hong Kong (54%)** y **China (57%)**.

**Este trimestre, la satisfacción bajó en** Argentinam China, Malasia, España y Suiza.



# [ miedo a perder el empleo ]

- ✎ Este indicador disminuyó **1 punto** porcentual respecto al periodo inmediatamente anterior, llegando a **6%** de personas con “gran miedo” a quedarse sin trabajo.
  
- ✎ Quienes representan con más fuerza este sentimiento son personas de **35 a 44 años** (12%); seguidos por los del **45 a 54** (8%), luego por aquellos de **55 a 67 años** (6%), en cuarto lugar se encuentran los profesionales entre **18 y 24 años** (4%) y finalmente los de **25 a 34 años** (2%).
  
- ✎ Destaca del estudio, que los colaboradores con mayor preparación académica, son los que presentan mayor miedo (7%).



# [satisfacción laboral en Chile]

“La satisfacción ha venido disminuyendo progresivamente desde el primer trimestre del 2015 cuando se ubicaba en 71%. Los primeros tres meses del presente año los resultados arrojan una caída de 3 puntos respecto al promedio de 2016 y 4 puntos en comparación al primer trimestre de ese año, cuando la cifra se encontraba en 70%. Si bien la disminución no ha sido significativa, no podemos obviar estos resultados atribuyéndolo a la situación económica política por la que atraviesa el país. **Las compañías, a pesar de los potenciales recortes a los presupuestos, debemos hacer todos los esfuerzos por trabajar nuestras marcashaciéndolas competitivas en beneficios, clima laboral, liderazgo, desarrollo e innovación.** Los departamentos de Recursos Humanos y el rol de la comunicación son claves”.



# workmonitor

estudio trimestral de RR.HH.

El Workmonitor de Randstad se puso en marcha en los Países Bajos en 2003, luego en Alemania, y **actualmente abarca 34 países de todo el mundo** (Europa, Asia Pacífico y las Américas). El ítem **movilidad** mide la confianza de los empleados y grafica la probabilidad de que se cambie de trabajo dentro de los próximos 6 meses, ofreciendo una amplia mirada de las **tendencias en el mercado de trabajo**. Además, la encuesta aborda la satisfacción del empleado y la motivación personal.



Gracias!



good  
to know  
you

λοι  
φο κιομ  
δοοq

