

# encuesta beneficios tendencias y beneficios RR.HH.



Marketing&communications  
octubre 2015

# I. datos generales del estudio

## I.1 objetivo general

Conocer cuáles son los **beneficios más valorados** por los trabajadores y saber **en qué se fijan** al momento de elegir una organización, diferenciando estas preferencias por **rango etario**.

## I.2 objetivos específicos

- ✓ descubrir si las **políticas que están implementando las organizaciones** van en línea con los intereses de cada generación laboral.
- ✓ saber qué porcentaje de la población laboralmente activa, comenzaría un **negocio propio** si tuviera todos los medios para hacerlo.
- ✓ averiguar si existen **diferencias considerables** entre las distintas generaciones de una compañía, en cuanto a las compensaciones más apetecidas.

## I.3 metodología

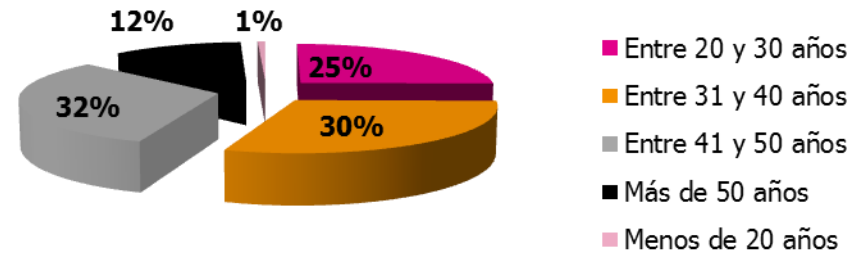
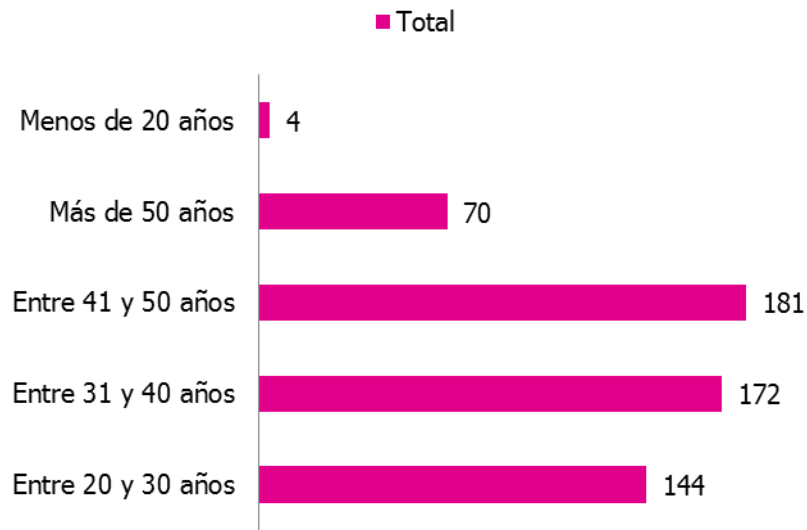
- ✓ **fecha de terreno:** del 29 de septiembre al 2 de octubre
- ✓ **metodología:** mailing a bbdd de candidatos Randstad y ex alumnos Instituto AIEP.



# II. muestra del estudio

## II.1 rangos etarios

**total muestra:** 571 encuestas

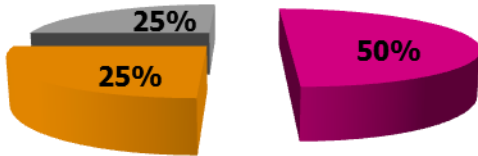


# II. resultados del estudio

## II.2 ¿cuál de estos beneficios valoras más en una organización?

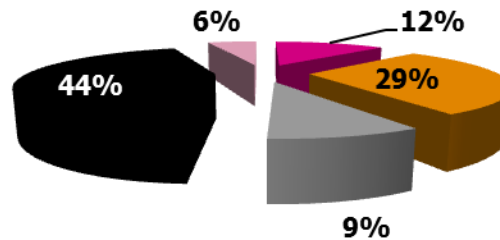
### menos de 20 años

- Bonos
- Horario flexible y/o días de trabajo desde casa
- Plan de desarrollo de carrera/formación
- Seguro médico



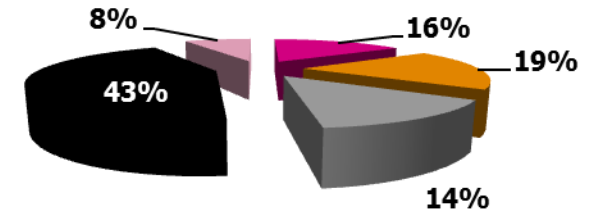
### entre 20 y 30 años

- Bonos
- Horario flexible y/o días de trabajo desde casa
- Participación en la estrategia de la empresa
- Plan de desarrollo de carrera/formación
- Seguro médico



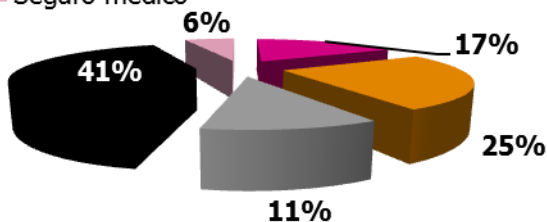
### entre 31 y 40 años

- Bonos
- Horario flexible y/o días de trabajo desde casa
- Participación en la estrategia de la empresa
- Plan de desarrollo de carrera/formación
- Seguro médico



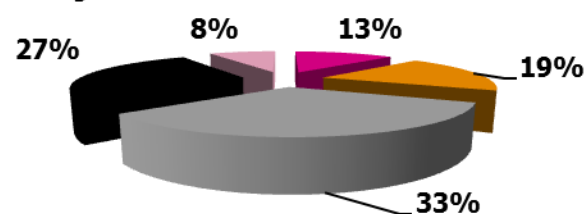
### entre 41 y 50 años

- Bonos
- Horario flexible y/o días de trabajo desde casa
- Participación en la estrategia de la empresa
- Plan de desarrollo de carrera/formación
- Seguro médico



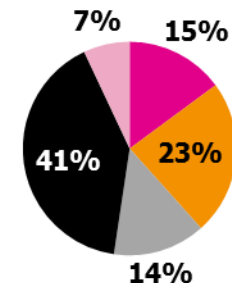
### más de 50 años

- Bonos
- Horario flexible y/o días de trabajo desde casa
- Participación en la estrategia de la empresa
- Plan de desarrollo de carrera/formación
- Seguro médico



### muestra completa

- Bonos
- Horario flexible y/o días de trabajo desde casa
- Participación en la estrategia de la empresa
- Plan de desarrollo de carrera/formación
- Seguro médico

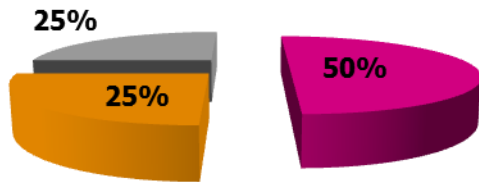


# II. resultados del estudio

## II.2 ¿qué es lo más importante al momento de elegir una empresa?

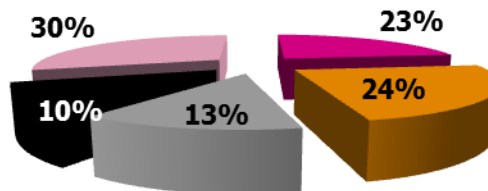
### menos de 20 años

- Que esté cercana a tu domicilio
- Que invierta en Innovación + Desarrollo
- Que tenga iniciativas de RSE



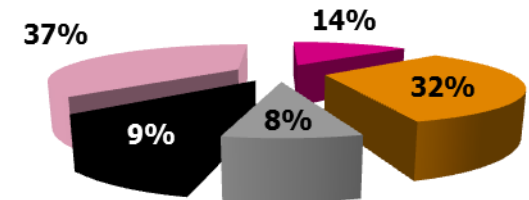
### entre 20 y 30 años

- Que esté cercana a tu domicilio
- Que invierta en Innovación + Desarrollo
- Que sea multicultural y diversa
- Que tenga iniciativas de RSE
- Que tenga una reputación de marca sólida



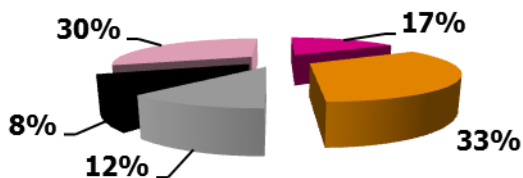
### entre 31 y 40 años

- Que esté cercana a tu domicilio
- Que invierta en Innovación + Desarrollo
- Que sea multicultural y diversa
- Que tenga iniciativas de RSE
- Que tenga una reputación de marca sólida



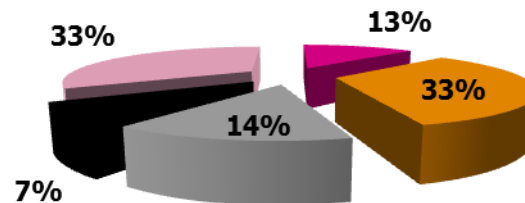
### entre 41 y 50 años

- Que esté cercana a tu domicilio
- Que invierta en Innovación + Desarrollo
- Que sea multicultural y diversa
- Que tenga iniciativas de RSE
- Que tenga una reputación de marca sólida



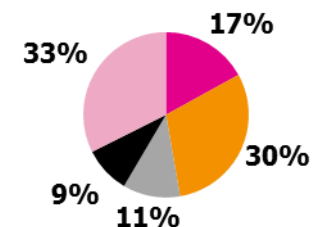
### más de 50 años

- Que esté cercana a tu domicilio
- Que invierta en Innovación + Desarrollo
- Que sea multicultural y diversa
- Que tenga iniciativas de RSE
- Que tenga una reputación de marca sólida



### muestra completa

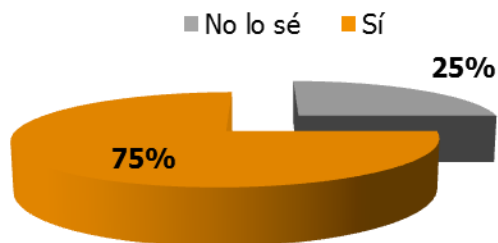
- Que esté cercana a tu domicilio
- Que invierta en Innovación + Desarrollo
- Que sea multicultural y diversa
- Que tenga iniciativas de RSE
- Que tenga una reputación de marca sólida



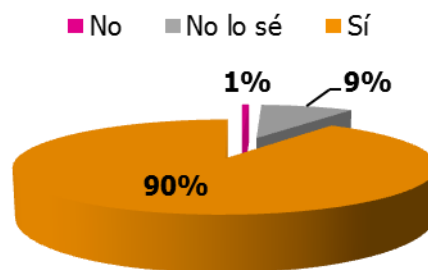
## II. resultados del estudio

II.2 si tuvieras todos los medios y redes necesarias para emprender un negocio propio ¿lo harías?

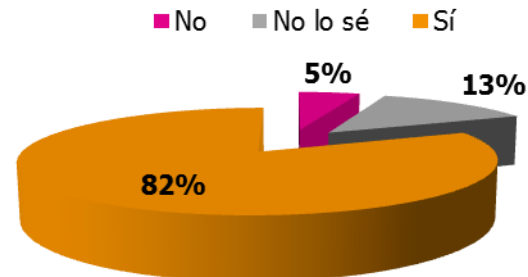
menos de 20 años



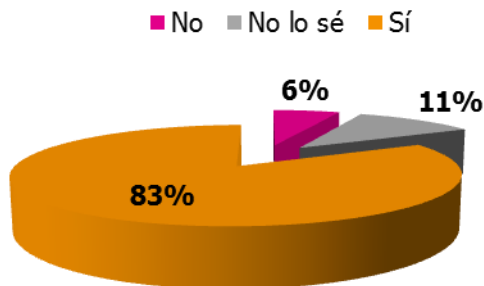
entre 20 y 30 años



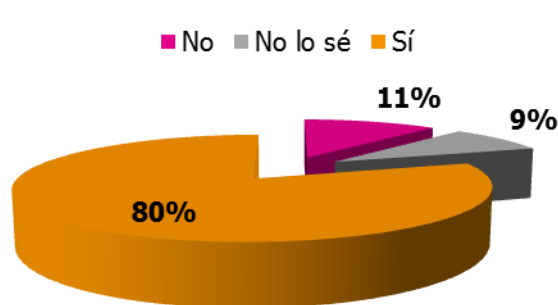
entre 31 y 40 años



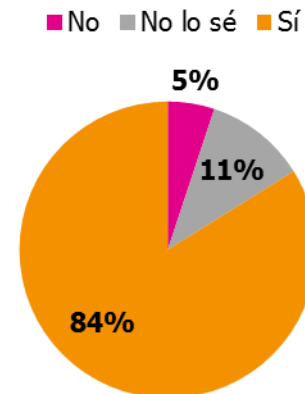
entre 41 y 50 años



más de 50 años



muestra completa



# II. resultados del estudio

## II.2 ¿crees que el clima laboral influye en la productividad y en los resultados de la compañía?

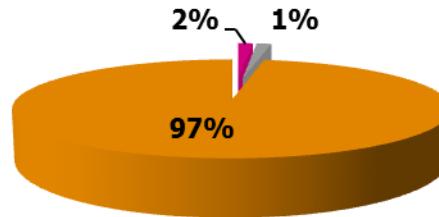
**menos de 20 años**

■ No ■ Sí



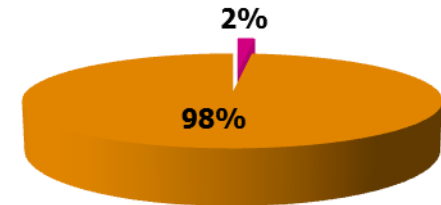
**entre 20 y 30 años**

■ No ■ No lo sé ■ Sí



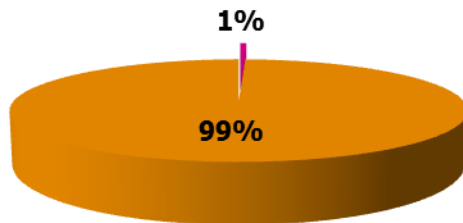
**entre 31 y 40 años**

■ No ■ Sí



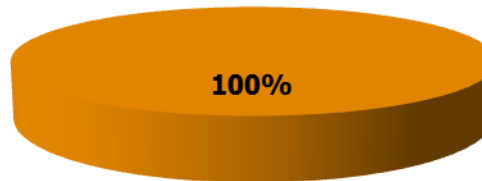
**entre 41 y 50 años**

■ No ■ Sí



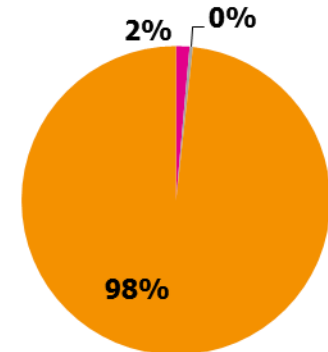
**más de 50 años**

■ Sí



**muestra completa**

■ No ■ No lo sé ■ Sí





Gracias!



good  
to know  
you

λοι  
το κυομ  
δοοq

