

encuesta beneficios tendencias y beneficios RR.HH.



Marketing&communications
octubre 2015

I. datos generales del estudio

I.1 objetivo general

Conocer cuáles son los **beneficios más valorados** por los trabajadores y saber **en qué se fijan** al momento de elegir una organización, diferenciando estas preferencias por **rango etario**.

I.2 objetivos específicos

- ✓ descubrir si las **políticas que están implementando las organizaciones** van en línea con los intereses de cada generación laboral.
- ✓ saber qué porcentaje de la población laboralmente activa, comenzaría un **negocio propio** si tuviera todos los medios para hacerlo.
- ✓ averiguar si existen **diferencias considerables** entre las distintas generaciones de una compañía, en cuanto a las compensaciones más apetecidas.

I.3 metodología

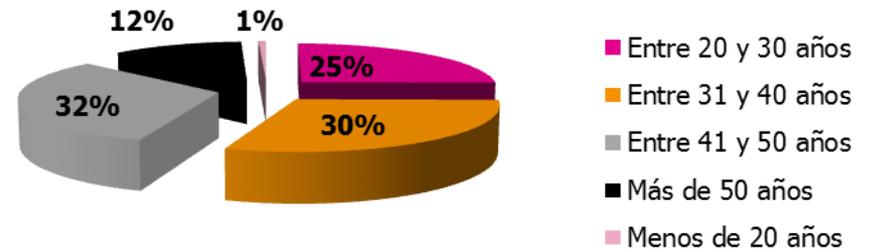
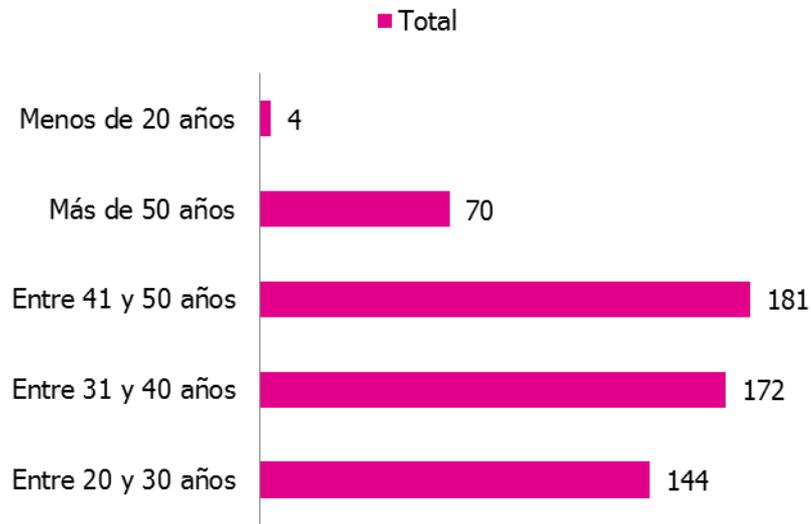
- ✓ **fecha de terreno:** del 29 de septiembre al 2 de octubre
- ✓ **metodología:** mailing a bbdd de candidatos Randstad y ex alumnos Instituto AIEP.



II. muestra del estudio

II.1 rangos etarios

total muestra: 571 encuestas



II. resultados del estudio

II.2 ¿cuál de estos beneficios valoras más en una organización?

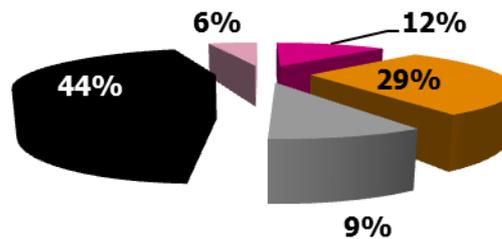
menos de 20 años

- Bonos
- Horario flexible y/o días de trabajo desde casa
- Plan de desarrollo de carrera/formación
- Seguro médico



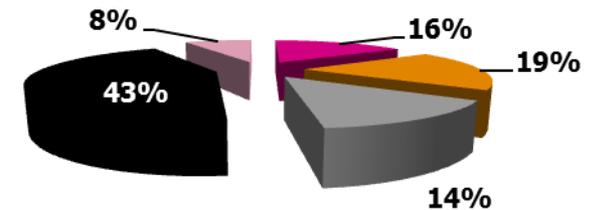
entre 20 y 30 años

- Bonos
- Horario flexible y/o días de trabajo desde casa
- Participación en la estrategia de la empresa
- Plan de desarrollo de carrera/formación
- Seguro médico



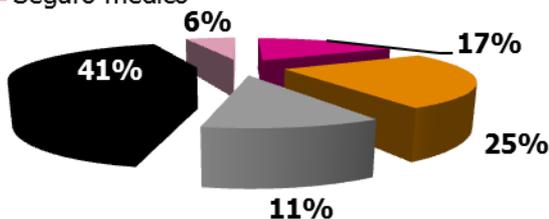
entre 31 y 40 años

- Bonos
- Horario flexible y/o días de trabajo desde casa
- Participación en la estrategia de la empresa
- Plan de desarrollo de carrera/formación
- Seguro médico



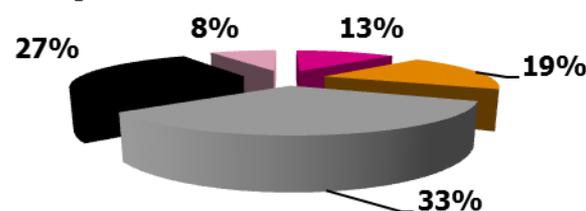
entre 41 y 50 años

- Bonos
- Horario flexible y/o días de trabajo desde casa
- Participación en la estrategia de la empresa
- Plan de desarrollo de carrera/formación
- Seguro médico



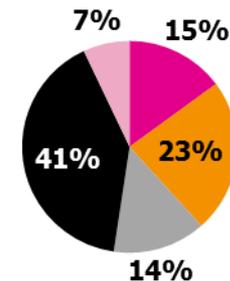
más de 50 años

- Bonos
- Horario flexible y/o días de trabajo desde casa
- Participación en la estrategia de la empresa
- Plan de desarrollo de carrera/formación
- Seguro médico



muestra completa

- Bonos
- Horario flexible y/o días de trabajo desde casa
- Participación en la estrategia de la empresa
- Plan de desarrollo de carrera/formación
- Seguro médico



II. resultados del estudio

II.2 ¿qué es lo más importante al momento de elegir una empresa?

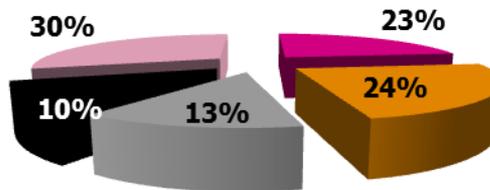
menos de 20 años

- Que esté cercana a tu domicilio
- Que invierta en Innovación + Desarrollo
- Que tenga iniciativas de RSE



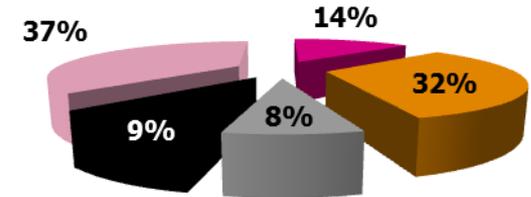
entre 20 y 30 años

- Que esté cercana a tu domicilio
- Que invierta en Innovación + Desarrollo
- Que sea multicultural y diversa
- Que tenga iniciativas de RSE
- Que tenga una reputación de marca sólida



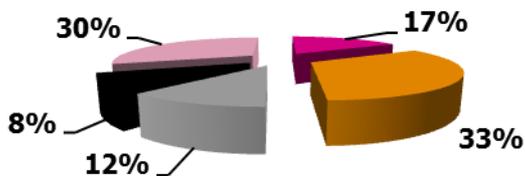
entre 31 y 40 años

- Que esté cercana a tu domicilio
- Que invierta en Innovación + Desarrollo
- Que sea multicultural y diversa
- Que tenga iniciativas de RSE
- Que tenga una reputación de marca sólida



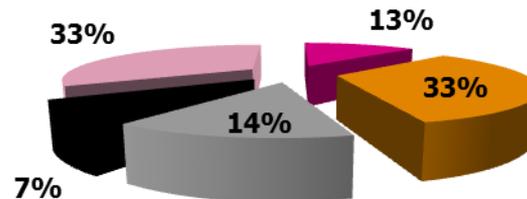
entre 41 y 50 años

- Que esté cercana a tu domicilio
- Que invierta en Innovación + Desarrollo
- Que sea multicultural y diversa
- Que tenga iniciativas de RSE
- Que tenga una reputación de marca sólida



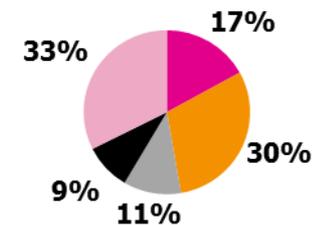
más de 50 años

- Que esté cercana a tu domicilio
- Que invierta en Innovación + Desarrollo
- Que sea multicultural y diversa
- Que tenga iniciativas de RSE
- Que tenga una reputación de marca sólida



muestra completa

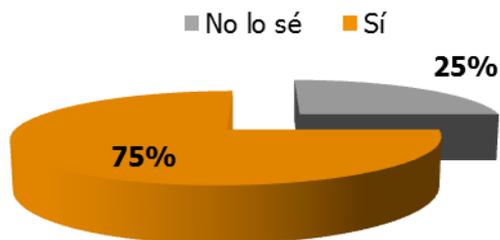
- Que esté cercana a tu domicilio
- Que invierta en Innovación + Desarrollo
- Que sea multicultural y diversa
- Que tenga iniciativas de RSE
- Que tenga una reputación de marca sólida



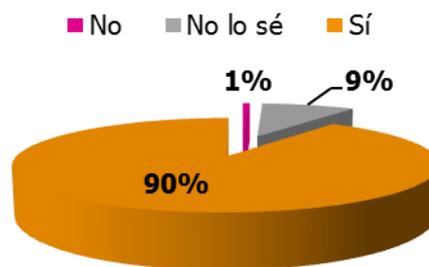
II. resultados del estudio

II.2 si tuvieras todos los medios y redes necesarias para emprender un negocio propio ¿lo harías?

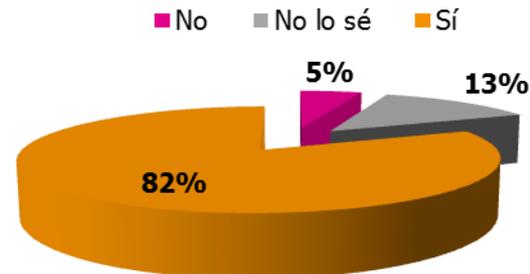
menos de 20 años



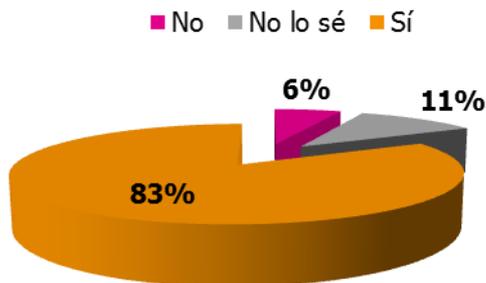
entre 20 y 30 años



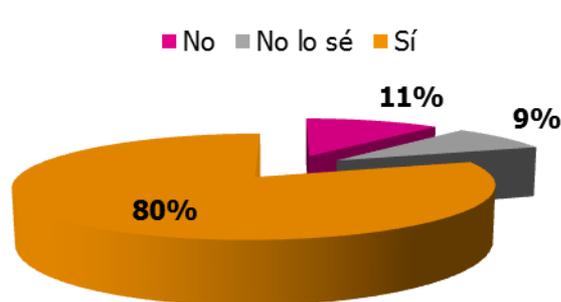
entre 31 y 40 años



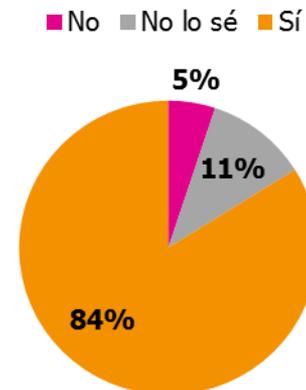
entre 41 y 50 años



más de 50 años



muestra completa



II. resultados del estudio

II.2 ¿crees que el clima laboral influye en la productividad y en los resultados de la compañía?

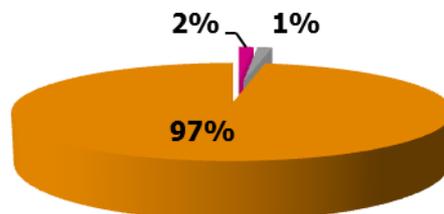
menos de 20 años

■ No ■ Sí



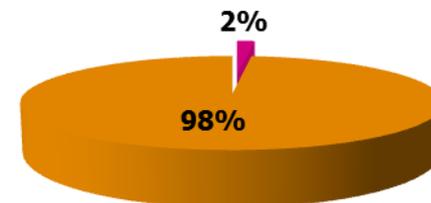
entre 20 y 30 años

■ No ■ No lo sé ■ Sí



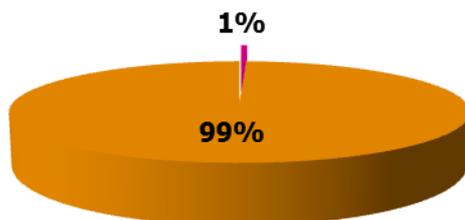
entre 31 y 40 años

■ No ■ Sí



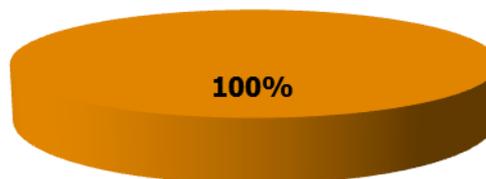
entre 41 y 50 años

■ No ■ Sí



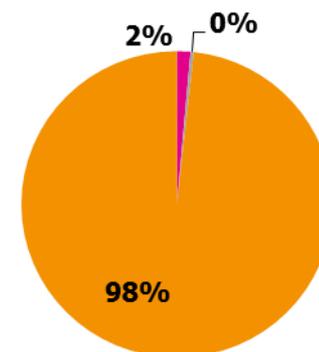
más de 50 años

■ Sí



muestra completa

■ No ■ No lo sé ■ Sí



Gracias!



good
to know
you

λοι
το κυμα
δοοq

