

Descubre qué estrategias de reclutamiento logístico son las más adecuadas para tu organización.



Atraer a los mejores talentos comienza con una estrategia de reclutamiento atractiva. Y en la era digital actual, el éxito de tu reclutamiento está estrechamente ligado a la madurez digital de tu organización.

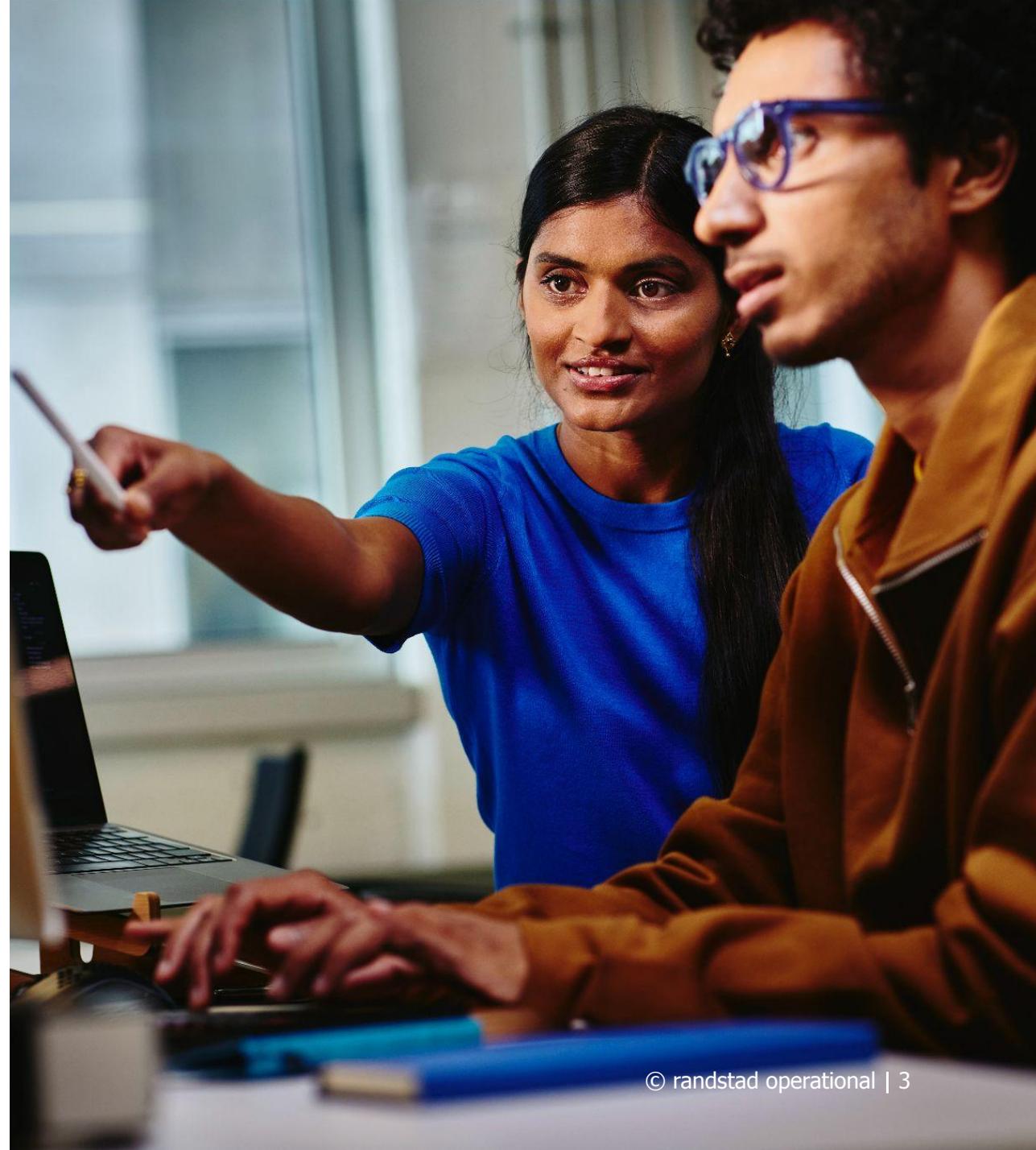
Esta guía te ayudará a identificar los componentes clave de la estrategia que mejor se adapten a tu organización, según tu nivel de preparación digital.



Tres niveles de madurez digital: ¿dónde te sitúas?

La madurez digital refleja el grado en que una empresa ha integrado tecnologías y estrategias digitales en su cultura y operaciones.

- **Nivel Bajo:** Las empresas con un nivel bajo de madurez digital utilizan principalmente herramientas digitales para la comunicación y la automatización de procesos básicos. Sus capacidades digitales se limitan a funciones fundamentales.
- **Nivel Medio:** Las empresas de nivel medio integran iniciativas digitales en todos los departamentos, utilizando plataformas digitales sofisticadas y tomando decisiones basadas en datos. Los trabajadores suelen recibir formación sobre el uso de estas herramientas avanzadas.
- **Nivel Alto:** En el nivel más alto de madurez digital, la digitalización está totalmente integrada en la estrategia y la cultura de la empresa. Las tecnologías digitales impulsan las decisiones estratégicas y la innovación, mejoran la ventaja competitiva y optimizan las experiencias tanto de los clientes como de los trabajadores.



Componentes clave para una estrategia exitosa de reclutamiento logístico

Identificación de habilidades

Defina las habilidades clave y el perfil del candidato ideal para iniciar el proceso de reclutamiento.

Canales específicos de logística

Optimice el proceso utilizando canales de comunicación adaptados al sector logístico.

Postulación simplificada

Maximice su tasa de solicitudes con un proceso de postulación directo y fácil de usar.

Marca de empleador atractiva

Fortalezca su marca de empleador para distinguirse en la competitiva industria logística.

Programa de recomendación de trabajadores

Anime a los colaboradores actuales a recomendar personas que se ajusten a la descripción del puesto y a la cultura de la empresa.

Comunicación continua

Reduzca la tasa de abandono de candidatos manteniendo una comunicación continua y automatizada con los postulantes.

Automatización end to end

Implemente plataformas de IA o ATS para agilizar el reclutamiento, ahorrando tiempo y mejorando la precisión.



Utilice la tabla comparativa en la página siguiente para encontrar el nivel que corresponde a tu organización con los componentes ideales de la estrategia de reclutamiento.

Identifique los componentes clave que se ajustan a tu estrategia de reclutamiento.

	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto
Identificación de habilidades	✓	✓	✓
Canales específicos de logística	✓	✓	✓
Postulación simplificada	✓	✓	✓
Marca de empleador atractiva	✓	✓	✓
Programa de recomendación de trabajadores	✓	✓	✓
Comunicación continua		✓	✓
Automatización end to end			✓

Gracias.

Contacte a uno de nuestros consultores para obtener más información sobre cómo trabajar con talento contingente.

